



Letno mesto

glasilo Turističnega društva Celje 65 / leto XXI / številka 2 / oktober 2001

Uvodnik	3
Etični kodeks v turizmu	4
Lokalno turistično vodenje	5
Spoznavjmo Celje	6
Kdaj bomo videli pod ploščo?	8
Srečanje turističnih društev celjske regije	9
Kaj pa člani?	10
Celje v stoletju v besedi in sliki	12
Poročilo - Srednjeveški dan 2001	14
Fotoreportaža - Srednjeveški dan 2001	16
Večji obisk	18
Zlata vrtnica in metla 2001	20

V prejšnji, 64 številki društvenega glasila smo v uvodniku napovedali spremembe in ker je prav, da držimo dane obljube, se je uredniški odbor s privoljenjem upravnega odbora Turističnega društva Celje odločil, da popravi napako, ki je bila storjena leta 1994. Takrat se je naše društveno glasilo iz Lepega mesta preimenovalo v Naše Celje. S tem je bila prekinjena več kot tridesetletna tradicija glasila pod tem imenom in pozabi so bila prepuščena prizadevanja in volontersko delo številnih urednikov in članov društva, ki so Lepo mesto oblikovali skozi ves ta čas.

Danes, ko na novo zastavljamo uredniško politiko časopisa, se zgleujemo prav po Lepem mestu iz 60-ih let, ko je bil to vsebinsko, tematsko in slikovno bogat časopis. Prav tako je ime Lepo mesto sinonim, ki ponazarja naravo delovanja in udejstvovanja našega društva in glasila, preko katerega je bilo društvo razpoznavno navzven.

Menimo, da je odločitev, da povrnemo našemu glasilu prejšnje ime "Lepo mesto" v času, ko obhajamo njegovo 40-letnico in hkrati 130-letnico Turističnega društva, pravilna.

40 LET
DRUŠTVENEGA GLASILA
LEPO MESTO
NAŠE CELJE
1961 - 2001



LEPO MESTO

Etični kodeks v turizmu

Genežalna skupščina Svetovne turistične organizacije (World Tourism Organization WTO) je 1. oktobra 1999 v Santiagu sprejela Etični kodeks v turizmu (The Global Code of Ethics for Tourism), ki predstavlja priporočila za odgovoren in trajnosten razvoj svetovnega turizma na začetku novega tisočletja. Glede na predvidevanja, da se bo obseg mednarodnega turizma v naslednjih dvajsetih letih potrojil, Svetovna turistična organizacija meni, da bo prisotnost Kodeksa zmanjšala negativen vpliv turizma na okolje in kulturno dediščino, pri tem pa povečala število prednosti, ki jih bodo imeli prebivalci turističnih krajev.

Podrobnejša predstavitev vsebine Kodeksa presega okvir tega prispevka, zato navajam samo načela, razporejena v devetih členih, po naslednjih naslovih:

1. Prispevek turizma k skupnemu razumevanju in spoštovanju med ljudmi in narodi

2. Turizem kot sredstvo za individualno in skupno izpolnitev

3. Turizem kot dejavnik trajnostnega razvoja

(Iz vsebine tega člena naj navedem samo stavke, s katerim se zahteva, da "...moramo turistično infrastrukturo in dejavnost oblikovati tako, da bomo zaščitili naravno dediščino, njen ekosistem in biološko raznolikost in da bomo ohranili ogrožene vrste v naravi..")

4. Turizem kot dejavnost, ki uporablja kulturno dediščino človeštva in sodeluje pri njeni izboljšavi

5. Turizem kot dobičkonosna dejavnost za države in skupnosti

6. Obveznost udeležencev pri razvoju turizma

(Spet naj opozorim na del stavka, ki se nanaša na turistično promocijo: "Turistični strokovnjaki so dolžni posredovati turistom objektivne in odkrite podatke o njihovem kraju potovanja, pogojih potovanja, gostoljubnosti in bivanju.")

7. Pravica do turizma

8. Svoboda do turističnega gibanja

9. Pravice delavcev in podjetnikov v turistični industriji

V 10. členu je naveden Svetovni odbor za etiko v turizmu (World Commitee on Tourism Ethics), na katerega se bodo obrnili javni in privatni udeleženci v turističnem razvoju ob nesporazumih, ki bi nastali ob uporabi ali identifikaciji Kodeksa.

K vsebini Etičnega kodeksa v turizmu se bomo prav gotovo še vrnili.



Srednjeveški dan 2001

foto: Igor Rosina

Zahteve turističnega gospodarstva in potrošnikov po ureditvi razmer na področju ponudbe zelo številnih turističnih agencij z določitvijo pogojev za opravljanje dejavnosti so bile upoštevane in urejene v Zakonu o pospeševanju turizma (Ur. L. RS št. 57/ 98). Po preteku dveletnega zakonskega roka, v katerem so kandidati za turistični vodnike in turistične spremljevalce opravili izpite za opravljanje omenjene dejavnosti, je v registru Gospodarske zbornice Slovenije približno tristo vodnikov. Register vsebuje podatke o vodnikih, številu ur vodenja, relacijah vodenja za preteklo leto in dokazila o strokovnem znanju in usposobljenosti. Nadzor nad izvajanjem zakona je natančen, ostalo pa je še nekaj nerešenih tehničnih vprašanj, ki jih bosta skupaj rešila Društvo turističnih vodnikov Slovenije in Združenje za turizem in gostinstvo Gospodarske zbornice Slovenije. Trenutno ima petindvajset vodnikov iz Celja državno licenco za turističnega vodnika oziroma spremljevalca.

Drugače pa je na področju ureditve lokalnega turističnega vodenja v posameznih občinah. V skladu z zakonom občina predpiše pogoje za opravljanje turističnega vodenja in program le tega na svojem območju. Lokalni turistični vodnik mora izpolniti ustrezne pogoje, ki jih predpiše občina. V nekaterih občinah v Sloveniji so ustrezni odloki že sprejeti, drugod pa so še v pripravi. V Celju je trenutno to področje še neurejeno. Opaziti je, da poleg turističnega vodstva po Celju, ki ga organizira Turistično društvo Celje in strokovnega vodstva, ki ga izvajajo vodniki z državno licenco za posamezne turistične agencije, opravljajo to dejavnost tudi ljudje, ki zanjo nimajo ustrezne izobrazbe in celo tuji državljani. Takšna vodenja so v glavnem pomanjkljiva in nekvalitetna.

Nujno je, da se odlok o lokalnem turističnem vodenju čimprej sprejme in tako uredi opravljanje te dejavnosti in njen nadzor. Občina bi tako podelila licenco lokalnega turističnega vodnika vsem tistim, ki izpolnjujejo ustrezne pogoje ne glede na stalno bivališče kandidatov. Potrebno je pripraviti tudi ustrezen program izobraževanja lokalnih turističnih vodnikov. Kvaliteten program izobraževanja turističnih vodnikov že nekaj let širom po Sloveniji izvaja Društvo turističnih vodnikov Slovenije - sekcija Celje. Na seznamu vodnikov, ki so v Celju opravili omenjeno izobraževanje je okoli petdeset vodnikov, ki so usposobljeni za lokalno turistično vodenje v domačem in številnih svetovnih jezikih. Register teh vodnikov je na voljo v Turističnem društvu Celje in TIC. Zaradi svoje dejavnosti na področju izobraževanja v turizmu se naša sekcija vodnikov vključuje v Svetovno organizacijo turističnih vodnikov (WFTGA) kot polnopravni član.

V načrtu je tudi organizacija centra za izobraževanje turističnih vodnikov v Celju, ki bi pokrival širšo regijo štajerske. Prihodnost vidimo tudi v sodelovanju z osnovnimi in srednjimi šolami z namenom, da med učenci in dijaki vzbudimo zanimanje za turistično vodenje po celjskem turističnem območju. Večji poudarek bo potrebno posvetiti individualnemu turizmu in izobraževanju turističnih vodnikov za posebne ciljne skupine (adrenalinski športi, kolesarski izleti, tematske skupine, ipd.).

Spoznajmo Celje

Takoj na začetku naj bralca opozorim, da to ni kakšno neposrečeno vabilo na vodeni ogled mesta ali morda celo naslov najdebelejše monografije o Celju.

Ne, *Spoznajmo Celje* je naslov akcije, ki smo jo pri Turističnem društvu Celje v letošnjem poletju pripravili za vse prebivalce in poznavalce našega mesta.

Nekateri med vami ste za njo že slišali ali brali o njej v lokalnih časopisih, drugi ste v akciji sodelovali in morda celo prejeli katero izmed nagrad. Za nas, ki smo vso zadevo pripravili, pa je bila dokaz, da si ljudje želijo še več takšnih projektov, sploh pa so udeleženci v akciji dokazali, da Celjani in Celjanke svoje mesto poznajo kot lasten žep (razen nekaj majhnih izjem).

In za kaj je pravzaprav šlo?

Akcijo, projekt oz. celo zadevo smo si zamislili kot nagradno igro. K sodelovanju smo povabili še *celjsko izpostavo Založbe Obzorja Maribor*, ki nam je preko poletja odstopila eno izmed izložbenih oken knjigarne na Stanetovi ulici in *arhitekta Matija Golnerja*, ki nam je posodil osem svojih fotografij z detajli posameznih celjskih znamenitosti, ki jih je pred dvema letoma že uspešno postavil na ogled v prostorih Muzeja novejše zgodovine Celje.

Izposojene Golnerjeve fotografije smo nato vsak julijski in avgustovski ponedeljek razstavili v izposojeni izložbi knjigarne Založbe Obzorja. Mimoidoči ste morali nato samo še ugotoviti, kaj fotografija v izložbi prikazuje, preliti to svoje prepoznavanje Celja oziroma mestnih znamenitosti na vprašalni listič, ki vas je čakal v knjigarni, pripisati svoje ime, priimek in naslov ter počakati na nagradno žrebanje, ki je bilo vsako soboto dopoldan in kjer ste z malo sreče lahko postali dobitnik lepe nagrade.

A, kakšne so bile nagrade?

Z eno besedo praktične: različne knjige, polne dogodivščin, vodniki in monografije, ki so vas popeljali po skrivnostih bolj ali manj znanih krajev (tudi po Celju), prikupna majica za frajerišanje po (našem ali katerem koli) mestu, kupe razglednic za prijatelje v tujini in seveda, brezplačen ogled največje celjske prireditve Srednjeveški dan na Starem gradu Celje.

Te nagrade in toplo povabilo, da se podobnih akcij Turističnega društva Celje še kdaj udeležijo (naslednja bo že to jesen), je prejelo kar 24 (beri štiriindvajset) srečnežev, ki jim ob tej priliki še enkrat čestitamo.

130  LET
TURISTIČNO / DRUŠTVO / CELJE
USTANOVljENO
1871



Srednjeveški dan 2001
foto: Igor Rosina

Srednjeveški dan 2001
foto: Igor Rosina

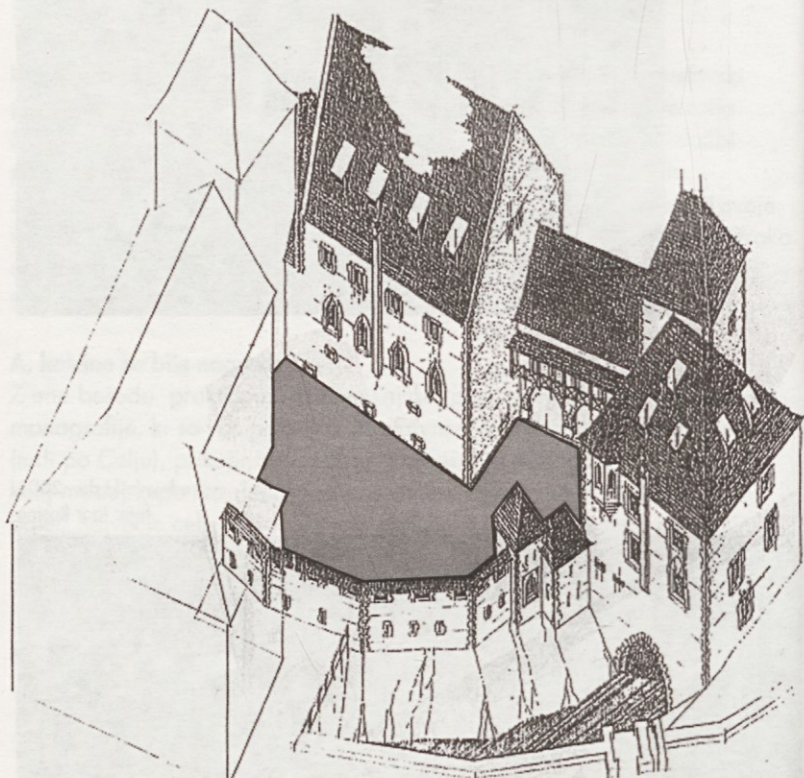


Kdaj bomo videli pod ploščo?


V začetku devetdesetih so vzporedno sondiranjem in raziskovanjem stavbne zgodovine knežjega dvora potekala tudi arheološka izkopavanja znotraj in okoli knežjega kompleksa. Na dan so prišle izkopanine za Celje in Slovenijo neprecenljive vrednosti, kar je uvrstilo knežji dvor z odlokom vlade Republike Slovenije med spomenike kulturne dediščine nacionalnega pomena.

Nesoglasjem v stroki in nezainteresiranosti mestnih oblasti za čimhitrejšo in kvalitetnejšo rešitev tega kompleksa se pridružuje očitna nesposobnost pridobivanja državnega denarja, saj je istočasno Ljubljana uspela realizirati vrsto dragih adaptacij kulturnih spomenikov in novogradenj objektov nacionalnega kulturnega pomena.

Pa vendar smo z drobtinami, ki so padle s tiste mize v Ljubljani, kjer se deli denar za spomenike tega ranga, uspeli s ploščo pokriti vsaj dvorišče knežjega dvora. Rimska preteklost prostora pod ploščo je zdaj sanirana in še vedno čaka na razstavo bogatih najdb, ki jih je skrivala do današnjih dni. S tem pa se dela slaba usluga promociji knežjega kompleksa, katerega dostojna rešitev se na ta način oddaljuje daleč v prihodnost.



pogled na dvorišče
rekonstruirane knežjega kompleksa
vir: ZVNKD Celje

 Območje, ki je pokrito s ploščo

Srečanje turističnih društev celjske regije

Turistično društvo Celje je letos že četrto organiziralo SREČANJE TURISTIČNIH DRUŠTEV CELJSKE REGIJE, ki je bilo v soboto, 7.7.2001 med 9. in 13. uro. Dogajanje je bilo postavljeno v središče mesta oziroma na križišče Stanetove in Prešernove ulice (»na zvezdi«), kjer smo postavili 12 stojnic, na katerih so se predstavila turistična društva naše regije: Štore, Dobrna, Vojnik, Mlače, Dobrina, Turistična zveza Spodnje Savinjske doline v sodelovanju s Turističnim društvom Vransko in Polzela, Sirarstvo Videc iz Šentjurja in seveda Turistično društvo Celje. Sodelujoče in prisotne je pozdravil predsednik Turističnega društva Celje, gospod Aleš Stopar. Povezovala je Simona Šolinič z Radia Celje.

Na stojnicah so društva ponujala številni reklamni material, kot so razglednice, zgibanke, vabila za posamezne prireditve in brošure obogatene s fotografijami krajevnih znamenitosti. Na stojnici TD Dobrna in TD Vojnik je bilo mogoče kupiti kruh iz krušne peči, domače salame in domačo slanino. Stojnica TD Polzela je ponujala naravni jabolčni sok. TD Mlače je imelo iz naravnega materiala (posušeno cvetje) izdelane voščilnice in kopico malih in zelo lepo dekoriranih steklenic zdravilnih napitkov: vinsko rutico, metin liker, borovničevac in slivovko. Ponujali so tudi šopke suhega cvetja, poslikane kozarce in poslikane strešne opeke. Sirarstvo Videc iz šentjurja je predstavljalo več vrst domačega sira. TD Dobrina je s skupino predic ponazorilo izdelovanje oblačil iz ovčje volne, zraven pa so zaigrali mladi muzikantje, da jim je šlo delo lažje od rok. Celotno prireditev so obogatili zvoki narodnozabavnih ansamblov, vmes pa so se tudi z besedo predstavljala posamezna turistična društva in opozarjala na bližnje prireditve v njihovih krajih in na znamenitosti, vredne ogleda.

Turistično društvo Štore se je predstavilo z mladimi plesalci. Ob zaključku 3. slikarskega ex tempora v Celju z naslovom Celje in celjski portali je Sklad RS za ljubiteljske kulturne dejavnosti podelil priznanja najboljšim trem. Prvo nagrado je prejel Arpad Šalomon, drugo nagrado Darja Cvikel in tretjo nagrado Metoda Žgeč. Turistična zveza Spodnje Savinjske doline v sodelovanju s Turističnim društvom Vransko in Polzela se je predstavila z ansamblom Robija Zupana. Ljubiteljski mešani pevski zbor Bojansko Štore nam je zapel nekaj pesmi. Na koncu pa so v sklopu Turističnega društva Celje zaigrali še Mladi Šentrupertčani. Na stojnici TD Celje je bila poleg propagandnega materiala degustacija srednjeveškega peciva Hotela Evropa.

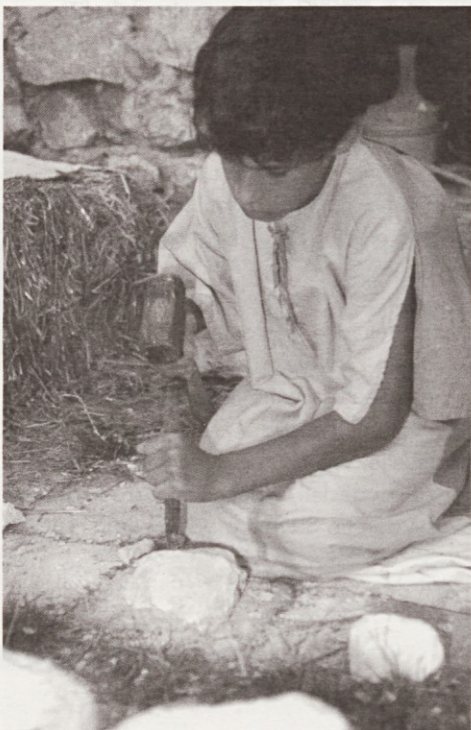
Turistično društvo Celje je letos za sodelujoče pripravilo posebno presenečenje, to so bile ročno izdelane zahvale, ki sta jih podelila g. Marjan Ašič, predstavnik Turistične zveze Slovenije, ki je prisotne tudi lepo pozdravil v svojem imenu ter v imenu Turistične zveze Slovenije, in Saša Pintar iz Turističnega društva Celje, vodja organizacije prireditve. Turistično društvo Celje je s tremi zalimi dekleti, oblečenimi v srednjeveška oblačila opozarjalo na Srednjeveški dan na Starem gradu Celje in 130-letnico obstoja društva.

Kaj pa člani?

Naloge turističnih društev se odvijajo na dveh ravneh: za člane in za širšo (turistično) javnost. Navzven skrbijo za zbiranje in posredovanje informacij, ki bi zanimale potencialne obiskovalce domačega (turističnega) kraja, torej za promocijo turistične ponudbe, ali bolj sodobno, turističnega produkta določene destinacije. Naše društvo je to nalogo za Celje opravljalo kar veliko let samo, večkrat tudi osamljeno, brez posebne podpore lokalne oblasti. Pripravljali in razdeljevali smo potrebni promocijski material oz. sredstva kot so prospekti, vodniki, informativne brošure, letaki, oglasi z udeležbo na sejnih doma in v tujini, ipd. ter skrbeli za redno informacijsko službo. Ob teh prizadevanjih je sčasoma nekoliko zaostajala druga, pravzaprav pa primarna naloga društva: skrb za članstvo in sprotno sodelovanje s člani in simpatizerji.

Z ustanovitvijo Turistično informacijskega centra (TIC) pri Lokalni turistični organizaciji Javni zavod Celeia v letošnjem letu, je naše društvo razbremenjeno dosedanje skrbi, edinega odgovornega za turistično promocijo Celja. Seveda pa ta del dejavnosti društvu še ostaja kot sodelujoči dejavnik, ne pa nosilni. Kot je znano, smo med redkimi turističnimi društvi v Sloveniji, ki ima po zakonu priznan **»status društva, ki deluje v javnem interesu na področju pospeševanja turizma«**.

Kljub težkemu finančnemu položaju smo za naše člane in domačo javnost v teh letih redno izdajali društveno glasilo in se z našimi člani srečevali ob vsakoletnih občnih zborih, delovala je društvena pisarna. V teku let pa je odpadlo marsikaj, na kar so bili naši člani navajeni, na primer: razni izleti, potopisna in druga turistična predavanja, koncerti, obiski oper in drugih prireditev in podobno. Žal pri obeh celjskih muzejih nismo dosegli popusta pri vstopninah za naše člane, tudi ne za leti 2001/2002, Leti naravne in kulturne dediščine in turizma, projekt Turistične zveze Slovenije.



Srednjeveški dan 2001
foto: Igor Rosina



Od svoj čas impozantnega števila preko 1000 članov, se je to število v teku let zmanjšalo na okoli 200. Svoje je veliko prispeval tudi naravni dejavnik: dolgoletni zvesti člani našega društva, Celjani, ki jim ni vseeno, kako se razvija in kakšna je podoba njihovega mesta, se starajo in odhajajo...

Starostna struktura članov ni ugodna, saj je 47% (plačujočih) članov stara nad 70 let. Zato sem že v prejšnjem mandatu večkrat zahteval razpravo o problematiki članov in simpatizerjev našega društva; žal brezuspešno. Biti član turističnega (in olepševalnega) društva ni več tako pomemben dodatek k »imidžu« znanih celjskih meščanov kot svoj čas. Sedaj je pomembnejše biti član raznih klubov kot so: Rotary, Lions, Manager, Podjetnik, ipd. Vendar upam, da je še vedno veliko Celjank in Celjanov, ki bi se lahko identificirali s programom Turističnega društva Celje le dovolj prepričljivo jih moramo informirati in pridobivati. Takšna priložnost se prav gotovo ponuja ob proslavi naše 130 letnice, 3. oktobra letos.

Optimizem je upravičen z dejstvom, kako hitro se je naše društvo »pobralo« in nadaljevalo s svojim delom po več kot dober mesec trajajoči krizi ob letošnjem novem letu. V tem času je društvo lahko delovalo le bolj »virtualno in mobi telefonsko« kot pa resnično in vidno. Optimizem je upravičen, ko lahko poročamo, da je bil doslej realiziran ves predvideni program dela, ki ga je potrdil letošnji občni zbor: Valčkov večer, Zlata vrtnica, Občni zbor, Ocvetličenje mesta, Srečanje turističnih društev, strokovna turistična vodstva po Celju in Starem gradu, izdaja dveh številk društvenega glasila (Naše Celje, Lepo mesto), Srednjeveški dan na Starem gradu, zbiranje in posredovanje turističnih informacij. čaka nas še proslava ob 130 letnici našega društva in razstava 40 let društvenega glasila. Pred slabim letom je bila ustanovljena Mladinska sekcija, ki šteje že 56 članov in je zelo aktivna.

TOREJ - ZAKAJ NE BI BILI OB NAŠI 130 LETNICI OPTIMISTI?

Celje v stoletju v besedi in sliki

Branko Goropevšek, *Stoletje v Celju*
Fit Media, Celje 2001, 232 strani

Kaj se je zgodilo v posameznih letih od 1900 do 2000 v našem mestu? Kateri dogodki so zaznamovali, usodno in žalostno, veselo in navdušeno, življenje mesta in ljudi? Tako je zapisano v prospektu, v katerem je založnik Celjske kronike, *Stoletje v Celju 1900-2000*, skušal nekaj dni pred izidom navdušiti Celjane nad novo knjigo.

Celje je tako dobilo novo monografijo, še eno lepo, velikega razkošnega formata, ki pa po svoji zasnovi odstopa od prejšnjih. Namreč, knjiga avtorja mag. Branka Goropevška, je opisana z najpomembnejšimi dogodki in ljudmi, ki so iz leta v leto dajali pečat mestu ob Savinji. Skratka, to je publikacija, ki je (zaenkrat) ne premore še nobeno slovensko mesto.

Knjiga je zasnovana kot kronologija, kjer nam avtor pri vsakem letu na dveh straneh predstavi izbran dogodek, ki je lahko najpomembnejši v tem letu, ali pa dogodek, ki je pomembno in usodno zaznamoval kasnejša dogajanja. Poleg osnovnega besedila pa ob robu kratko omeni še druge pomembne, posebne in zanimive dogodke, ki so se zgodile v obravnavanem letu.

Poseben čar pa publikaciji daje izjemno dobro izbrano slikovno gradivo, ki ga je iz »zapršenih« zasedbnih in javnih zbirk spretno izbrskala Tatjana Kač. Objavljenih je 666 fotografij. Za ene veliko, za druge (pre)malo. V stoletju se je namreč nabralo toliko gradiva, da lahko verjamemo obema avtorjema, oblikovalcu Rafku Počivašku in založniku Jožetu Volfandu, ko so na predstavitvi knjige vsi v en glas zatrjevali, da je bil izbor vse prej kot lahek. Tako je bil, hočeš-nočeš, izbor omembe vrednih dogodkov kot tudi slikovnega gradiva prepuščen strokovni in osebni presoji avtorjev.

V zadnjem besedilu, ki je datirano z letnico 2000, je avtor v osebni razmišljanju skušal napraviti svojo analizo stoletja, ki je za nami. Na zanimiv način nam je povzel obdobje, ki ga je zelo podrobno spoznal. Med drugim je v razmislek tudi zapisal: »Izteklo se je najlepše stoletje našega življenja. Vsak ga je živel in doživel po svoje, toda le malo je takšnih, ki so preživeli celega. Velike stvari so se zgodile v tem času. Lepe in grde, vesele in žalostne so bile zgodbe, ki so v svoja kolesja hote ali nehote potegnili nas in naše predhodnike.« Podobno razmišlja tudi celjski župan Bojan šrot, ki je v predgovoru h knjigi zapisal, »da je vse, kar je doživljalo mesto, bilo odvisno od ljudi. Znanih in manj znanih. Predvsem pa tistih, ki so živeli s Celjem in brez njih mesto ne bi bilo to, kar je.«



fit media
bežigrajska cesta 9, 3000 celj
tel.: 03 42 66 700
faks: 03 42 66 702
e-pošta: info@fitmedia.si
http: www.fitmedia.si

Kaj se je zgodilo v posameznih letih od 1900 do 2000 v mestu ob Savinji? Kateri dogodki so zaznamovali, usodno in žalostno, veselo in navdušeno, življenje mesta in ljudi? S kakšno popotnico dediščine stoletja trka Celje na vrata tretjega tisočletja?

Sto let in 570 fotografij, dogodkov, oseb, razvoja podjetij in ustanov... Ste med njimi? Celjski avtor, odgovinar Branko Goropevšek, je za vsako leto tega stoletja izbral in na kratko opisal najzanimivejšo dogodke, ki so predstavljeni predvsem s fotografijo in so zaznamovali Celje. Kakšno je bilo Celje na začetku stoletja in kakšno na koncu?

Naj Celjanke in Celjane k branju stoletne kronike vzpodbudimo še z besedami urednika Jožeta Volfanda. »Knjiga *Stoletje v Celju*, ki je gotovo svojevrsten dokument, želi biti dar Celju in ljudem, ki se po njem imenujejo. Nekaterim bo obudila skorajda zaspale spomine, drugim odkrila nikoli spoznane dogodke. Morda bo tudi spodbudila analitična in ustvarjalna razmišljanja o tem, zakaj se je Celje pred vstopom v tretje tisočletje utrudilo stegovati k zvezdam. Je to samo priprava na nov zalet? Knjiga je darilo tudi vsem drugim, ki imajo Celje in njegove prebivalce radi. V njej namreč bralec prepričljivo odkriva, da je Celje mesto evropske zgodovine in ustvarjalnih ljudi.«

Pustimo se torej presenetiti in se ukvarjajmo s spomini in nostalgijo, kar nam ta knjiga pričara. Prepustimo se torej času, ki smo ga živeli, in ki se ga vsak od nas spominja po svoje.

Poročilo - Srednjeveški dan 2001

Letošnji, četrti Srednjeveški dan in Aronove viteške igre je bil na Starem gradu Celje, na zadnjo avgustovsko soboto, 25. avgusta 2001. Program prireditve je potekal brez zapletov od 12.00 ure do 22.00 ure. Vreme je bilo sončno in vroče.

Prireditev je tudi letos sodila v sklop prireditev Poletje v Celju Knežjem mestu, poleg tega je letos izjemoma predstavljala tudi vrh prireditev ob 550. obletnici celjskega mestnega statusa. Medijski pokrovitelj Poletja v Celju Knežjem mestu ter s tem tudi naše prireditve je bil NT&RC.

Turistično društvo Celje kot organizator prireditve Srednjeveški dan in Aronove viteške igre je z Zavodom Moj Aron letos spomladi podpisalo pogodbo o sodelovanju pri omenjeni prireditvi z namenom, da se prireditev razvije ter preide v fazo splošne promocije Celja v Sloveniji ter preko nastopov Zavoda Moj Aron tudi v tujini.

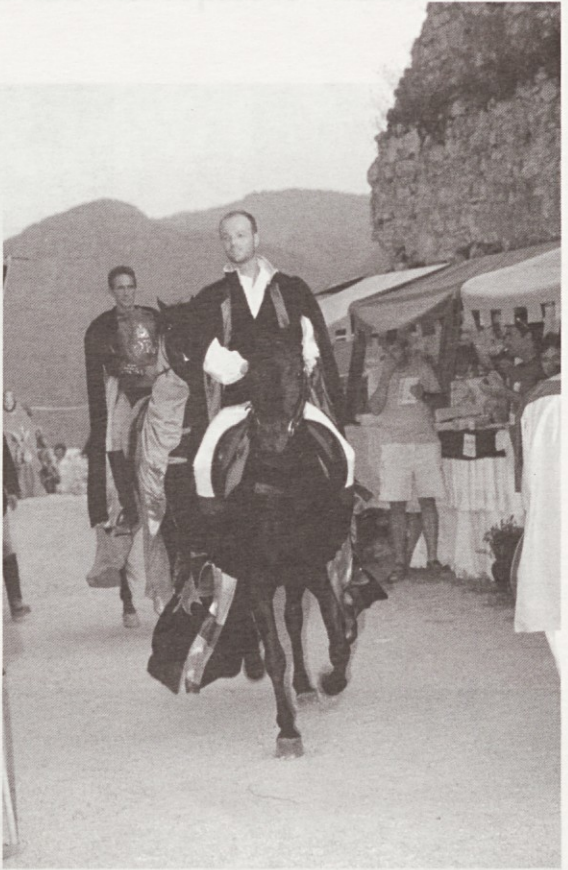
Za izvedbo prireditve smo pridobili vsa potrebna dovoljenja. Ureditve prizorišča prireditve je glede na dogovor izvedla Komunalna direkcija MOC: ureditev osrednjega prizorišča, odstranitev odra, postavitve prenosnih WC kabin in njihovo sprotno čiščenje na dan prireditve, čiščenje parkirnega prostora). ZŠAM Celje je izvedel cestno zaporo na podlagi dovoljenja ZPI na MOC. Cestna zapora je bila izvedena na treh točkah: križišče Ceste na grad, Zvezne in Popovičeve ulice, pri Vengustovem parkirišču in na zadnjem križišču pred Starim gradom. Vsi ostali dovozi do Starega gradu so bili začasno preurejeni v enosmerne ceste s prepovedjo vožnje za vsa motorna vozila proti Staremu gradu. Cestna zapora se je izvajala dosledno od 8.00 do 22.00 ure, odprta pot je bila zagotovljena le intervencijskim vozilom, avtobusom in osebnim vozilom, ki so imela posebno dovolilnico organizatorja prireditve. Parkiranje na parkirišču pred gradom je bilo dovoljeno le intervencijskim vozilom.

Zaradi popolne cestne zapore je bil organiziran brezplačen avtobusni prevoz izpred lokalne avtobusne postaje v Celju na Stari grad in nazaj. Prevoz z avtobusi je izvajalo podjetje Izletnik Celje d.d. Prvi avtobus je iz Celja odpeljal ob 12. uri, nato pa so vozili v presledkih po 15 min. Število avtobusov smo stopnjevali glede na pričakovano število obiskovalcev po posameznih točkah programa prireditve. Varovanje prireditve, kontrolo vstopnine in zagotavljanje reda in miru na prireditvi je izvajalo podjetje Sintal d.d. iz Celja, ki je svojo nalogo opravilo zelo zadovoljivo. Zagotovili smo dežurstvo nujne medicinske pomoči, ki jo je izvedel JZ Zdravstveni dom Celje in dežurno gasilsko ekipo v izvedbi Prostovoljno gasilsko društvo Trnovlje. Podjetje Butler je poskrbelo za malico za nastopajoče.

Prodajo kart na dan prireditve smo organizirali sami na glavnem vhodu v grad in na vhodu s Pelikanove poti. Karte so prodajale članice Mladinske sekcije Turističnega društva Celje. Društvo je priskrbelo še nekatere rekvizite, potrebne za izvedbo prikaza srednjeveškega kopanja v čeburu, ki jo je brezplačno omogočilo Prostovoljno gasilsko društvo Štore ter cvetje za dekoracijo čebra.

Letošnji Srednjeveški dan je obiskalo 3500 ljudi, kar je bilo pod našimi pričakovanji.

Srednjeveški dan 2001
foto: Igor Rosina



Srednjeveški dan 2001
foto: Igor Rosina



Fotoreportaža - Srednjeveški dan 2001





Večji obisk

Lokalna turistična organizacija Javni zavod Celeia je julija seznanila medije in javnost z razveseljivimi podatki o povečanju turističnega obiska našega mesta v prvem polletju 2001. Tako se je v tem obdobju, v primerjavi z lanskim, tudi povečalo število gostov in prenočitev v celjskih hotelih. število domačih hotelskih gostov se je povečalo za 254, njihove prenočitve za 624; hotelskih gostov iz tujine je bilo več 431, število njihovih prenočitev se je povečalo za 927.

Razen temeljnega podatka, da je bilo letos v Celju več turistov (po večletnem nazadovanju obiska našega mesta), si bralec ob prebiranju teh števil ne more ustvariti jasnejše slike. Zato bo v pomoč še nekaj analitične statistike (z njo pa vemo, da so lahko težave, če jo razlagalci »prilagodijo« željam naročnikov vse je odvisno od izbrane primerjave). Dodatni podatki izkazujejo, da je prenočilo v celjskih hotelih v prvih šestih mesecih 14,5% več gostov, število njihovih prenočitev se je povečalo za skoraj 20%, domačih gostov je bilo več za 17%, njihovih prenočitev za 39%, število gostov iz tujine se je povečalo za 13%, njihove prenočitve za 14%. Povprečna doba bivanja vseh hotelskih gostov je bila dobra dva dneva, domačih skoraj 1,9 dni, tujih pa 2,1. Struktura gostov je s preko 70% v korist gostov iz tujine. število hotelskih gostov se je po podatkih, ki jih zbiramo v našem društvu, povečalo tudi v mesecu juliju z indeksom 116, vendar ob ponovnem nazadovanju števila domačih gostov na indeks 78. število vseh prenočitev se je zvišalo na indeks 115, domačih pa nazadovalo na 83. Zadnji opazovani mesec avgust pa žal izstopa iz pozitivnega trenda. Skupno število domačih in tujih hotelskih gostov je enako lanskemu, medtem je skupno število prenočitev nazadovalo na indeks 88, predvsem na račun manjšega števila prenočitev gostov iz tujine (indeks 83) in kljub povečanemu številu domačih prenočitev (indeks 110).

Srednjeveški dan na Starem gradu, ki ga pripravlja naše društvo, je turistična prireditev, ki vsako leto privabi več tisoč obiskovalcev. Stari grad se turistično »prebuja«. Po podatkih Lokalne turistične organizacije Javni zavod Celeia, naj bi v prvi polovici letošnjega leta prišlo na Stari grad kar 50% več obiskovalcev 15 000, v primerjavi z lanskimi 10 000. Ob tej priložnosti naj omenim, da ima naše društvo po pogodbi z dne 5.12.1968 v zemljiški knjigi vknjiženo služnostno pravico računaprostega gospodarjenja na zemljiščih Starega gradu.

40 LET

DRUŠTVENEGA GLASILA

LEPO MESTO

NAŠE CELJE

1961 - 2001



LEPO MESTO

1000 letnica in leto 2001



hotel evropa celje



SLOVENIJA

60 sodobno opremljenih sob
najem hotelskih sob za daljše bivanje in poslovnih prostorov



restavracija, odlična kuhinja, malice, kosila, srednjeveške jedi
valete, obletnice, poroke, priložnostna srečanja



kavarna, slaščičarna, prijeten prostor za srečanje s prijatelji in znanci
letni vrt, sladoledi, slaščice in torte po naročilu



kristalni salon, klubska soba, poslovna in družabna srečanja, sestanki
prezentacije, zaključki za manjše družbe



Hotel Evropa, d.d., Krekov trg 4, 3000 Celje, tel.:(03) 544 34 00

Zlata vrtnica in Metla 2001

Skrb za urejeno bivalno in delovno okolje je med prebivalci Mestne občine Celje že močno prisotna, vendar si kljub temu pri Turističnem društvu Celje vsako leto znova, v akciji »**ZLATA VRTNICA in METLA**«, prizadevamo vzpodbuditi posameznike, stanovanjske četrti in poslovne subjekte k večji angažiranosti v urejanju tako domačih vrtov ali okolice blokov, kot tudi urejenosti ulic, okolice podjetij, trgovin in drugih javnih objektov.

Tisti, ki jim urejenost okolja okoli njihovega doma ali delovnega mesta ni odveč so nagrajeni z Zlato vrtnico, dobitnik Metle pa je zavezan k temu, da svojo okolico uredi do naslednjega obhoda okoljske komisije Turističnega društva Celje.

Razpisni pogoji:

Posebna komisija Turističnega društva Celje sestavljena iz članov Hortikulturnega društva Celje ter predstavnikov mestnih četrti in krajevnih skupnosti v Mestni občini Celje nenapovedano oceni urejenost bivalnega in delovnega okolja v območju Mestne občine Celje po naslednjih kriterijih:

Ocenjevanje okolja in objektov, kjer ocenjujemo v okviru štirih skupin:

- **individualni stanovanjski objekti**; ocenjujemo celostno ureditev okolja, ureditev oken, balkonov in teras, vzdrževanost in čistočo vrta, objekta (hiše) in neposredne pripadajoče okolice (pločnik, bankina..)
- **več stanovanjski objekti (več kot pet stanovanj)**; ocenjujemo sodelovanje lastnikov stanovanj z upravljalcem, izgled balkonov in oken, vzdrževanje, čistočo in ohranjenost okolice objekta (podhodi, vozne in zelene površine, cvetlični nasadi, klopi, igrala, koši za odpadke, skupni prostori..)
- **poslovni objekti in skupnosti**; ocenjujemo programe ureditve okolja in njihovo realizacijo, zasnovo celotne ureditve okolja, vzdrževanje nasadov kot celote, vzdrževanje in čistoča dvorišč, odlagaljšč, dostopov, ploščadi, parkirišč, ograj in njihove neposredne okolice; napisov, svetilk.., organiziranje akcij za ureditev okolja
- **kmetije**; ocenjujemo okensko in balkonsko cvetje na bivalnih in drugih objektih, zasnovo celotne ureditve okolja, vzdrževanje in čistost objektov in okolice (tudi kmečko dvorišče)

Podajanje predlogov:

Predlog lahko poda mestna četrt ali krajevna skupnost v Mestni občini Celje, ker dobro poznajo razmere v svojem okolju. Posamezniki pa lahko svoje predloge posredujejo svojim mestnim četrtim ali krajevnim skupnostim.

130  LET
TURISTIČNO / DRUŠTVO / CELJE
USTANOVLJENO
1871

Predlagatelj (mestna četrt ali krajevna skupnost) lahko poda:

- en predlog za statuo »Zlata vrtnica 2001«, s krajšo obrazložitvijo
- en predlog za »Metlo 2001«, s krajšo obrazložitvijo
- predlagatelj (mestna četrt ali krajevna skupnost) lahko poda več predlogov za »Priznanje za urejeno okolje«, in sicer poda lahko pet (5) predlogov v okviru vseh štirih ocenjevalnih skupin, vendar največ tri (3) za posamezno skupino.

Turistično društvo Celje na osnovi predlogov in sklepov posebne okoljske komisije podeli za leto 2001 eno statuo »Zlata vrtnica«, eno »Metlo« ter potrjeno število »Priznanj za urejeno okolje«.

Predlog mora vsebovati :

- ime in priimek oz. ime družine kandidata ter točen naslov,
- za pravne osebe ime firme in naslov,
- mestne četrti ali krajevne skupnosti lahko za Zlato vrtnico predlagajo le kandidata, ki več let zapored nadpovprečno uspešno skrbi za urejeno okolje in je v razdobju zadnjih pet let prejel vsaj eno Priznanje za urejeno okolje Turističnega društva Celje,
- predloga za Zlato vrtnico in Metlo morata vsebovati tudi kratke obrazložitve.

Razpis letošnje akcije ZLATA VRTNICA 2001 in METLA 2001 pričenjamo z današnjo objavo in je v prvi vrsti namenjen vsem mestnim četrtim in krajevnim skupnostim v Mestni občini Celje, ki naj svoje predloge za akcijo pošljejo **do vključno 3. novembra 2001 na naslov Turistično društvo Celje, Krekov trg 4, 3000 Celje, s pripisom Zlata vrtnica in metla 2001**. Vsi posamezniki, ki želite v akciji sodelovati oz. podati predlog za Zlato vrtnico ali Metlo, pošljite svoje pobude in predloge na svojo mestno četrt ali krajevno skupnost.

Vsaka Zlata vrtnica naj bo vzpodbuda, da ohranimo tako urejeno in zdravo mestno okolje, v katerem z veseljem živimo in delamo. K temu lahko pripomorete tudi vi, predvsem s kakovostnimi predlogi, ki bodo dosledno spoštovali pogoje tega razpisa in na osnovi katerih si bo posebna okoljska komisija Turističnega društva Celje do konca novembra še dodatno ogledala teren. Ne pozabimo, da je urejeno okolje tisto, ki je urejeno v vsakem letnem času, seveda času primerno.

Za vaše sodelovanje se najlepše zahvaljujemo.



TOSHIBA

biromarket d.o.o.
Podjetje za prodajo in servisiranje biro opreme

ARHITEKT MATIJA GOLNER

ARHITEKT MATIJA GOLNER S.P.
LAVA 7, SI - 3000 CELJE
TEL: 03 4927120
GSM: 041 742926
E-MAIL: MATIJA.GOLNER@SIOL.NET

PLAKATI VELIKEGA FORMATA *

*oglasne površine
v Celju in okolici



premena

premena

oglaševalska agencija

Linhartova 18, Celje

tel.: 03 492 44 30

e-mail: info@premena.si

130 LET

TURISTIČNO/DRUŠTVO/CELJE
USTANOVLJENO
1871

glavni urednik

Matija Golner

uredniški odbor

Matija Golner

Aleš Stopar

Branko Goropevšek

lektoriranje

Marijan Pušavec

oblikovanje

Matija Golner

tisk

Studio EMS d.o.o.

naklada

1000 izvodov

izdalo in založilo

Turistično društvo Celje

Krekov trg 4, 3000 Celje

tel: 492 6920, fax: 492 6921

e-mail: turist.celje@siol.net

